



KNICKET Pressemitteilung // www.knicket.com

Die perfekte Ergänzung zu den App-Stores:

www.knicket.com, die intuitive App-Suchmaschine.

Durch Preis-Slider, Filter und Appmesh die Appwelt neu entdecken und mit Echtzeit-Tempo in der Tiefe suchen.

Apps sind neue, tägliche Begleiter in unserem Alltag. Mit **knicket.com** geht eine neue, innovative App Discovery Plattform online. Ihr Ziel: Die App-Suche weniger von den App-Stores, Zufällen und Empfehlungen abhängig zu machen. Mit neuen Searchtools und vielen Filtern kann man jetzt gezielt die App Welt erforschen.

Entstanden ist die Idee vor einem professionellen Hintergrund: Uwe Flade, Gründer und erfolgreicher Produzent von zwei iOS-Apps („Schlaf gut“, „Kleiner Fuchs Kinderlieder“):

„Es war und ist unmöglich, alle unsere Wettbewerber zu finden und einen genauen Überblick zu bekommen, was es auf dem App Markt im Kinderbereich gibt. Auch in den anderen Kategorien fühlte ich mich verloren, ich war nie sicher alles gesehen zu haben. Ich denke, das Gefühl kennen viele User sehr gut.“

Die Idee zu **knicket.com** war geboren.

Basierend auf der neuesten Web-Technologie ist ein sehr schnelles Auffinden der Apps aus dem Apple App Store und Google Play möglich. Im Fokus steht der anspruchsvolle, ungeduldige Nutzer, der ein akkurates und schnelles Ergebnis wünscht. Alle App-Downloads erfolgen ausschließlich aus den originären Stores, auf die verlinkt wird.

„Uns ist die Qualität und Schnelligkeit der Suche sehr wichtig. Unser Schwerpunkt sind innovative Filter- und Empfehlungskonzepte sowie ein „Echtzeit“ Gefühl, das durch eine Datenbankanbindung der neuesten Generation erzeugt wird. Somit sind wir technisch auf dem neuesten Stand“, so Martin Konradi, Experte für Computer-Linguistik und CTO der Echtzeiten GmbH, die knicket.com betreibt.

Damit die Technik auch beim User ankommt wurde in den letzten Monaten ein smartes, schlichtes User Interface Design entwickelt. *„Durch die schiere Anzahl der Apps ist die Zeit reif für eine unabhängige App-Suchmaschine neben den offiziellen App Stores. Unser Schwerpunkt bietet eine gelungene Ergänzung: Sie zielt auf den normalen Nutzer, der auf einfache und schnelle Weise eine App sucht und dabei – sofern er bzw. sie es möchte - sich auch inspirieren lassen kann. Daher haben wir eine einfache Benutzeroberfläche*

geschaffen, bei der die Suche Spaß macht und deren Filter die Suchergebnisse verfeinert.“
so Erik Panzer, Website-Entwickler und als CPO für die Produktenwicklung verantwortlich.

Knicket.com ist seit November 2013 für den amerikanischen Markt online. Die Webapp läuft im Browser auf Desktops, Smartphones und Tablets. In den nächsten Monaten werden konsequent weitere innovative Features implementiert und die Monetarisierung durch Werbebanner und Sponsored Apps begonnen, so der Plan der von der Investitionsbank Berlin finanzierten Echtzeiten GmbH. Diesbezüglich ist man noch auch auf der Suche nach einem Investor, um die Entwicklung zu beschleunigen.

ÜBER DIE ECHTZEITEN GMBH

Die Echtzeiten GmbH wurde Mitte 2013 als Muttergesellschaft von knicket.com gegründet. App Entwickler, Regisseur und Unternehmer Uwe Flade fand in CTO Martin Konradi, CPO Erik Panzer und CFO Dr. Thomas Jung herausragende Partner, um die Idee einer transparenten, ausgefeilten und schnellen App-Suchmaschine in die Realität umzusetzen.

Text zum Download unter www.echtzeiten.com/presse

Kontakt: Uwe Flade
030 - 163 311 86 83